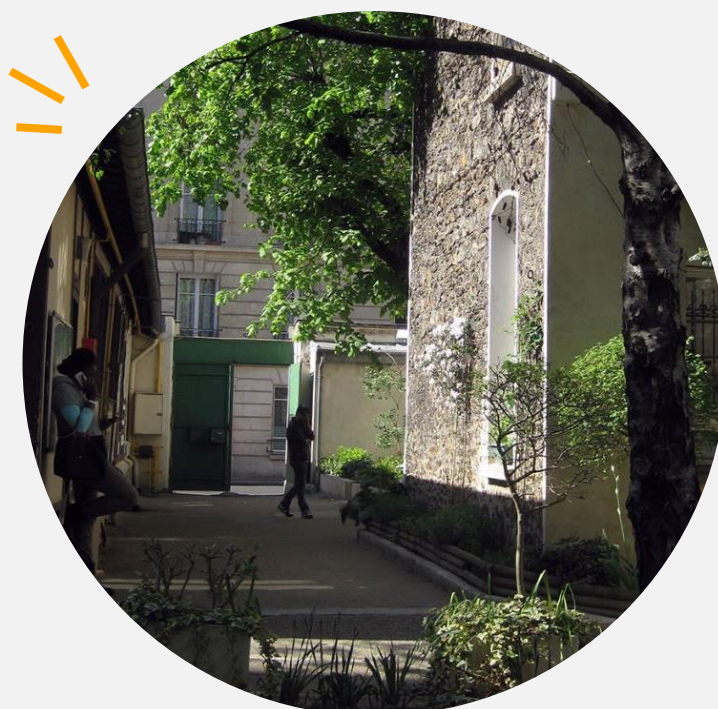




Aide à la définition des actions du Foyer de Grenelle

Ipsos bva pour Le Foyer de Grenelle

Synthèse du 30 juin 2025



Contacts Ipsos bva :

Régis OLAGNE - regis.olagne@bva-group.com

Charlotte BEAUDOIN - charlotte.beaudoin@bva-group.com

Isabelle VALLET - isabelle.vallet@bva-group.com

CONTEXTE & MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE

Le Foyer de Grenelle, un acteur historique et engagé du 15^{ème} arrondissement

Depuis plus d'un siècle, le Foyer de Grenelle agit au cœur du 15^{ème} arrondissement de Paris comme un lieu d'accueil, de solidarité et d'engagement citoyen. Association d'éducation populaire, il propose une large palette d'activités à destination de tous les publics : soutien scolaire, ateliers culturels, accompagnement social, événements festifs, actions de solidarité, etc.

Son objectif : renforcer le lien social, lutter contre les inégalités, et offrir à chacun un espace pour s'exprimer, apprendre, partager et s'épanouir.

Dans un contexte de renouvellement d'agrément et de recherche de financements, cette étude a été menée afin de :

- Mesurer la notoriété du Foyer auprès des habitants du quartier,
- Identifier leurs attentes prioritaires,
- Évaluer la perception des actions menées,
- Et mesurer leur intérêt pour de nouvelles initiatives.

C'est dans ce contexte que le Foyer de Grenelle a missionné les équipes de The BVA Family.

LES ACTIONS MENÉES PAR THE BVA FAMILY

1. **Une enquête quantitative On line**
 - Au près de la population du 15^{ème} arrondissement
 - Pour évaluer la notoriété du Foyer de Grenelle, capter la perception vis-à-vis de ses actions et engagements et sélectionner les actions à proposer en priorité
2. **Une enquête qualitative en face-à-face**
 - Des entretiens et groupes au près des publics fréquentant actuellement le Foyer de Grenelle
 - Des publics accueillis pour identifier leurs besoins, manques et attentes
 - Des publics bénévoles pour préciser les actions à proposer

Les résultats présentés ci-dessous mettent en lumière la pertinence des actions du Foyer, la forte adhésion à ses missions, et le potentiel de développement qu'il incarne localement.

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE QUALITATIVE

42 personnes interrogées via

- 32 entretiens de 15 à 40 minutes
- 2 groupes d'1h30

LES POPULATIONS RENCONTRÉES :

- **31 PERSONNES ACCUEILLIES :**
 - 12 Personnes précaires
 - 6 Jeunes de +15 ans
 - 5 Parents
 - 5 Séniors
 - 3 Adultes (actifs ou en recherche d'emploi hors parents et séniors)
- **11 BÉNÉVOLES** répartis sur les activités suivantes : l'accueil, le petit-déjeuner, le soutien scolaire, le repas solidaire, d'autres activités

LES CONDITIONS DANS LESQUELLES LE TERRAIN A ÉTÉ RÉALISÉ :

- Du 12 au 22 mai 2025
- En face-à-face dans les locaux du Foyer de Grenelle
- Avec des répondants recrutés de manière spontanée avec l'aide des bénévoles sur place
- En marge des activités suivantes : Accueil, Accompagnement scolaire, Café parents, Atelier d'aide au numérique, Petit-déjeuner, Repas solidaire, Atelier cuisine Jeunes, Tea Time Séniors

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE QUANTITATIVE

306 enquêtes online

LES POPULATIONS INTERROGÉES :

- 306 habitants du 15^{ème} arrondissement

LES CONDITIONS DANS LESQUELLES LE TERRAIN A ÉTÉ RÉALISÉ :

- Du 20 mai 2025 au 10 juin 2025
- Terrain online réalisé à titre gracieux par notre partenaire de terrain online ALLIGATOR

À noter, concernant la présentation des résultats :

- Les résultats de l'étude sont présentés au global.
- Les bases sont affichées en effectifs.
- Les % sont arrondis.
- La **mention ST** signifie "Sous-total".
- Par exemple : % ST D'accord = % Tout à fait d'accord + % Plutôt d'accord

1_ UNE BONNE NOTORIÉTÉ ET DES PERCEPTIONS POSITIVES

LE FOYER DE GRENELLE : UN ACTEUR DE PROXIMITÉ RECONNU ET ATTENDU DANS LE 15^e ARRONDISSEMENT

Une notoriété significative, portée par le bouche-à-oreille

Chez toutes les populations fréquentant le Foyer de Grenelle (rencontrées lors de l'enquête qualitative), le bouche-à-oreille est ce qui les a poussés à passer la porte du Foyer. Tous font état des échos positifs qu'ils ont entendu à propos du Foyer. Parmi l'entourage qui recommande le Foyer de Grenelle, sont mentionnés les travailleurs sociaux, le personnel enseignant/éducatif et les proches, en particulier les amis.

À noter, certains ont été motivés à se rapprocher du Foyer grâce à la présence de l'association au Forum des associations du 15^{ème} arrondissement et grâce aux affiches visibles dans le quartier (Miettes++).

Une dynamique que l'on retrouve auprès des habitants du 15^{ème} arrondissement : 38% des déclarent connaître le Foyer de Grenelle. Dans le détail, 17% savent précisément de quoi il s'agit, tandis que 21% en ont entendu parler mais ne savent pas exactement de quoi il s'agit.

Cette notoriété repose avant tout sur le bouche-à-oreille, principal vecteur de connaissance cité. Auprès de ceux qui connaissent le foyer, les proches, l'entourage, ont joué un rôle clé dans la diffusion de l'information (46%). Viennent ensuite les réseaux sociaux et le site web du Foyer (26%), ainsi que la présence physique dans le quartier : 25% des répondants déclarent l'avoir découvert en passant devant les locaux.

Aussi, 14% en ont entendu parler via des commerçants, associations ou services publics, soulignant le rôle du Foyer comme acteur bien ancré dans le tissu local.

Enfin, 10% des personnes connaissant le Foyer car ils ont déjà participé à une activité ou un événement.

Des attentes fortes des habitants, en phase avec les missions du Foyer

Les priorités exprimées par les habitants du 15^{ème} montrent une forte convergence avec les domaines d'action du Foyer.

Parmi les sujets jugés les plus importants, les enjeux inhérents au logement, à la lutte contre la pauvreté et la santé. Ces préoccupations sont complétées par d'autres, relatives à l'économie ou encore à l'écologie. Dans le détail :

- L'accès au logement (29%)
- La lutte contre la pauvreté et l'exclusion (23%)
- L'accès à la santé, aux soins et au bien-être (22%)

- Le soutien à l'économie locale et aux circuits courts (19%)
- L'accès aux loisirs, la culture et les événements festifs (17%)
- La lutte contre l'isolement (15%)
- La lutte contre les inégalités scolaires (12%)
- La mixité sociale (10%)
- Seul le soutien à la spiritualité (2%) est perçu comme moins prioritaire.

En moyenne, chaque répondant identifie 4 sujets prioritaires, ce qui témoigne d'une forte attente sociale et d'un ancrage des problématiques dans le quotidien des habitants.

Ce qui vient sans doute expliquer que le Foyer de Grenelle bénéficie d'une image très positive

Après une présentation des actions du Foyer (afin que ceux qui ne connaissent pas le Foyer puissent se positionner et donner un avis), 87% des habitants jugent ces actions intéressantes, dont plus d'un tiers les trouvent « très intéressantes ». Seuls 3% les jugent peu intéressantes, et 11% ne se prononcent pas.

Pour les populations fréquentant déjà le Foyer (rencontrées lors de l'étude qualitative), la perception du Foyer de Grenelle repose sur 3 dimensions, faisant du Foyer **un vecteur de lien qui bénéficie d'attributs très positifs** :

- **Un lieu accueillant** : un havre de paix et de calme, un lieu hors du monde qui offre une parenthèse, un effet wahou quand on y rentre pour la première fois
- **Des activités engageantes** : des activités nombreuses qui répondent au besoin de la majorité des accueillis rencontrés, avec des prestations de qualité (par exemple, certains accueillis viennent de très loin pour bénéficier du petit-déjeuner et du repas solidaire)
- **Des intervenants bienveillants** : une culture de la bienveillance qui se diffuse à travers tout le Foyer et tous ses intervenants, une équipe de jeunes salariés qui donne une dynamique positive

Les personnes rencontrées fréquentent le Foyer régulièrement, souvent plus d'une fois par semaine. Ceci leur permet de nouer des relations sur le long terme, que ce soit avec les bénévoles ou les accueillis.

Avec des activités déjà nombreuses, jugées satisfaisantes et assez diversifiées

L'offre déjà nombreuse d'activités proposées par le Foyer de Grenelle est jugée satisfaisante en ce qu'elle adresse et répond aux besoins des populations accueillies.

Toutefois, les bénévoles et les personnes accueillies rendent majoritairement compte des activités qu'ils animent ou auxquelles ils participent. Ceci traduit un déficit de notoriété de l'ensemble des activités et des parcours de soutien proposés par l'association.

Si peu de besoins ou de recommandations émergent spontanément en matière d'activités qui seraient à développer, certains mentionnent malgré eux des activités déjà menées à bien au Foyer.

2_ UN ATTACHEMENT ÉLEVÉ ET DES POTENTIALITÉS

LE FOYER DE GRENELLE : UN VECTEUR D'ENGAGEMENT À TOUTES ÉCHELLES

Le Foyer génère un fort attachement émotionnel, ressenti tant par les bénévoles que par les accueillis

Le Foyer de Grenelle permet aux bénévoles et aux accueillis de trouver un lieu de sociabilisation où rencontrer de nouvelles personnes et une diversité d'activités auxquelles participer ou auprès desquelles s'impliquer

Beaucoup disent avoir trouvé une deuxième famille au Foyer de Grenelle. En particulier les personnes en situation d'isolement social (immigrés, parents isolés, retraités, ...), le Foyer prend une place centrale dans leur vie.

- Dans le discours des accueillis comme des bénévoles on perçoit une frontière ténue entre accueilli et bénévole. Certaines personnes rencontrées cumulent les 2 statuts : un flou qui encourage un niveau d'engagement variable et progressif. On compte des bénévoles qui participent à d'autres activités du Foyer (retraités++), des accueillis qui « aident » ou « donnent des coups de main » ponctuels.

Certains bénévoles et accueillis font part d'un niveau d'implication auprès du Foyer souvent progressif : en bénéficiant du Foyer en tant qu'accueilli, ils s'engagent en aidant de manière plus ou moins ponctuelle selon les moyens et capacités qui leur sont propres. Ils expriment la volonté de rendre ce que le Foyer leur a apporté – parfois jusqu'à prendre en charge une activité. Par exemple, un ancien accueilli devient responsable de l'activité « petit-déjeuner ».

Des bénévoles dont l'engagement vient de motivations variées

Parmi les bénévoles rencontrés, on trouve différentes motivations à leur engagement auprès du Foyer de Grenelle :

- Des retraités en quête d'engagement local près de chez eux
- Une quête de communauté, de lien social
- Des accueillis qui ont envie de rendre de ce qu'on leur a donné
- Un engagement plus opportuniste, notamment pour ceux qui ont connu l'association via le Forum des associations du XVe arrondissement
- Pour certaines personnes de confession protestante, une dimension religieuse qui initie et soutient l'engagement auprès du Foyer de Grenelle
- Des convictions politiques pour lutter contre l'exclusion

Par ailleurs, le Foyer de Grenelle offre un cadre rassurant pour s'engager : un cadre de confiance pour accueillir tous types de personnes et un accueil encadré pour éviter ou à minima contenir les débordements (ex. petit-déjeuner, repas solidaire).

Le Foyer est perçu comme un acteur de proximité essentiel et à fort impact

Bénévoles et accueillis mentionnent l'impact positif et souvent durable que le Foyer de Grenelle. Pour beaucoup, le Foyer c'est une association qui vous aide vraiment à vous en sortir en

accompagnant les personnes accueillies de A à Z et de diverses manières selon leurs besoins. Cela est rendu possible grâce aux nombreuses activités proposées au Foyer de Grenelle et valorise l'action des bénévoles.

Quelques verbatims témoignant de l'impact du Foyer sur les personnes accueillies :

Ça fait 2 ans que mes fils sont au Foyer de Grenelle. Les devoirs on n'a pas souvent le temps de voir comment ça se passe. Avant c'était la guerre pour faire les devoirs, ils ne voulaient pas, c'étaient des crises. Maintenant c'est eux qui m'expliquent comment on les fait. Même le langage a changé, ils parlent beaucoup mieux qu'avant. – Parent

Même les professeurs nous ont félicité des progrès des enfants. Ça fait quelque chose. On se dit qu'on a fait quelque chose de bien en les mettant au Foyer de Grenelle. – Parent

Grâce à eux, maintenant je sais comment allumer l'ordinateur, et faire des petites recherches moi-même sans demander. – Adulte

Parmi les habitants du 15^{ème} arrondissement interrogés :

- 87% estiment qu'il est important d'avoir des acteurs de proximité comme le Foyer dans le quartier pour répondre au besoin des habitants.
- 76% considèrent que le Foyer a un impact positif sur le quartier.
- 74% sont d'accord avec le fait qu'il est un lieu et convivial, qui favorise les rencontres entre les habitants et renforce le lien social dans le quartier.

D'où un fort soutien à son développement et à son financement

Dans un contexte politique et économique tendu, 77% des habitants estiment qu'il est crucial que le Foyer bénéficie de financements pour développer de nouvelles initiatives.

Ce chiffre, très élevé, témoigne d'un attachement fort à l'action du Foyer, et d'une solidarité locale affirmée, malgré un climat national souvent marqué par la défiance ou les restrictions budgétaires.

Des habitants prêts à s'impliquer davantage ?

L'intérêt pour les projets futurs du Foyer est massif : 97% des répondants se disent intéressés par au moins une des activités/actions proposées, et 30% par l'ensemble des actions testées.

Les initiatives sont globalement toutes plébiscitées, et notamment les activités visant à renforcer le rôle d'animation social, culturel, sportif et de bien-être :

- Renforcement du lien social (cafés associatifs, fêtes, etc.) : 86%
- Accès à la culture pour tous, via une programmation culturelle au sein du Foyer de Grenelle : 86%
- Accueil de la petite enfance (de 0 à 6 ans) : 80%
- Développement de nouvelles activités sportives et de bien-être : 79%
- Échanges de savoir-faire (type accorderie) : 78%
- Renforcer les activités pour les enfants pendant les vacances scolaires (6 à 17 ans) : 71%
- Rencontres entre parents autour de la parentalité : 71%

3_ POUR DEMAIN : RENFORCER L'ANIMATION

AU GLOBAL, RENFORCER LE RÔLE DU FOYER EN TANT QU'ANIMATEUR DU QUARTIER

Parmi la liste d'activités potentiellement développées à l'avenir (testées auprès des populations qui fréquentent déjà le Foyer de manière qualitative), ce **sont celles en lien avec les activités déjà proposées par le Foyer qui attirent le plus** :

- ✓ Activités renforçant le lien social (café associatif, fêtes...)
- ✓ Renforcer l'accès à la culture (programmation culturelle)
- ✓ Développer de nouvelles activités sportives et de bien-être (fitness, renforcement musculaire, qi-gong...)

Sont accueillies de manière clivante, voire avec de fortes réticences :

- ✗ Développer les échanges de savoir-faire (accorderies) : des craintes vis-à-vis d'une potentielle asymétrie de relation si l'échange implique bénévoles et accueillis
- ✗ Développer les activités pour les enfants pendant les vacances scolaires (centre de loisirs - 6-17 ans) : un besoin dans lequel la plupart des personnes rencontrées a du mal à se projeter
- ✗ Accueil de la petite enfance (0-6 ans) : chez les bénévoles, une réticence unanime due à la nécessité d'avoir des compétences professionnelles et des certifications pour s'occuper des plus petits
- ✗ Renforcer les rencontres entre parents sur des sujets liés à la parentalité : Une proposition qui ne semble pas répondre à un besoin (ni spontané, ni assisté)

EN INTERNE, COMMUNIQUER SUR LES ACTIVITÉS DÉJÀ MENÉES ET GÉNÉRER PLUS DE LIEN ENTRE LES MEMBRES DU FOYER

Un enjeu de communication primordial pour mieux faire connaître les activités déjà menées pour :

- ✓ Renforcer le soutien et l'accompagnement des accueillis à date : une prise en charge de leurs besoins de A à Z à faire connaître
- ✓ Renforcer le lien des bénévoles et des accueillis avec le Foyer

Par exemple, certains citent spontanément des besoins déjà adressés par le Foyer :

Ce serait bien si je pouvais avoir de l'aide pour préparer mon rendez-vous à la préfecture, pour les papiers. – Parent

Un autre enjeu interne est de valoriser et renforcer l'engagement des bénévoles. Pour cela, quid d'organiser...

- ✓ Des temps de rencontre et d'échange conviviaux en-dehors des activités
- ✓ Des temps de partage d'expérience mélangeant les bénévoles de différentes activités
- ✓ Des formations entre bénévoles afin d'acquérir de nouveaux savoir-faire sur certaines activités qui requièrent des compétences et connaissances spécifiques

EN EXTERNE, RENFORCER LA DYNAMIQUE DE PARTICIPATION ET D'IMPLICATION

Actuellement, 23% des habitants déclarent avoir déjà participé à une initiative du Foyer (Repair Café, Café associatif, Braderie Les Miettes etc.).

Une fois les actions du Foyer présentées, 41% des répondants se disent prêts à s'engager ou à participer à ses événements. Un chiffre donc qui témoigne d'un potentiel de mobilisation important. Ainsi, parmi l'ensemble des répondants :

- 22% souhaitent participer à des activités ponctuelles
- 18% envisagent de devenir bénévoles
- 12% aimeraient recevoir des informations
- 9% sont intéressés par des activités régulières
- 7% se disent prêts à faire des dons matériels ou financiers

En quelques mots : un acteur légitime, soutenu et porteur d'avenir et dont on souhaite voir amplifier le rôle d'animateur du quartier

Les résultats de cette étude montrent que le Foyer de Grenelle bénéficie d'une image très positive, d'une légitimité forte et d'un soutien massif de la part des habitants du 15^{ème}.

Ses actions répondent à des besoins concrets, et ses projets futurs suscitent un engouement réel.



Pour Le Foyer de Grenelle – 30 juin 2025

Contacts Ipsos bva :

Régis OLAGNE – regis.olagne@bva-group.com

Charlotte BEAUDOIN – charlotte.beaudoin@bva-group.com

Isabelle VALLET – isabelle.vallet@bva-group.com